



Retail Suite. SCM

Автозаказ и управление товарными запасами

Простота внедрения



- ❖ RS.SCM предназначена для торговых сетей любого размера, форматов и ассортимента, нуждающиеся в быстром улучшении качества цепочек поставок
- ❖ Позволяет стартовать без покупки и настройки серверного оборудования

Совместима с любыми текущими системами торговой сети, в демонстрационном режиме способна начать работу без интеграции

- ❖ Рассчитана на Быстрый запуск в течение 1-го месяца

Назначение

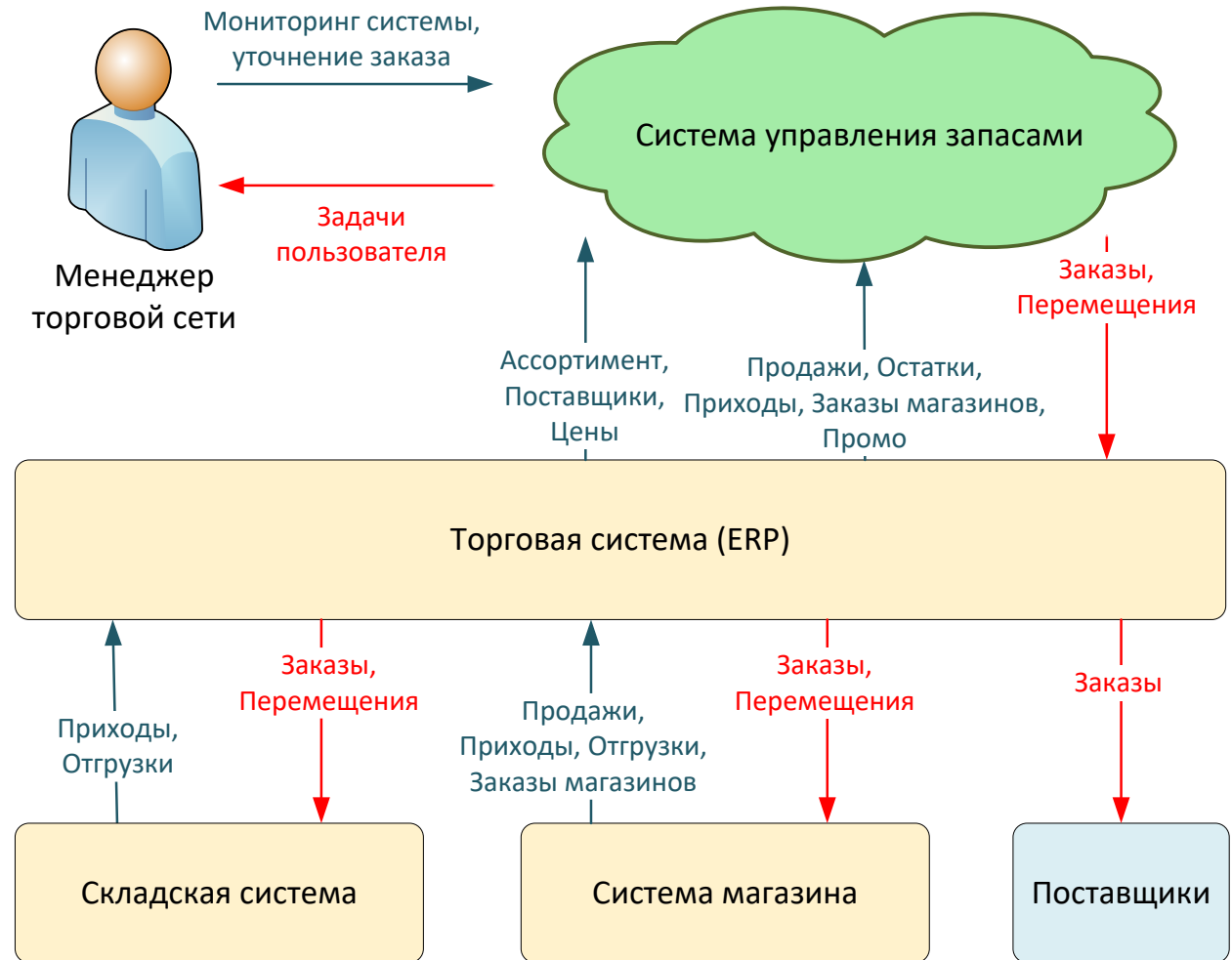
- ❖ Обеспечить максимальную доступность товаров в магазинах
 - ❖ Сократив упущенные продажи
 - ❖ Предотвратив естественное вымывание оптимального ассортимента
 - ❖ Предотвратив потерю постоянных покупателей
- ❖ Сократить уровень излишних товарных запасов
 - ❖ Высвободив оборотные средства
 - ❖ Сократив минимальную площадь требуемую для открытия новых магазинов
 - ❖ Сократив потери от порчи товара
 - ❖ Сократив потери от кражи персоналом магазина
- ❖ Снизить объем и трудоемкость ручных корректировок при пополнении товарных запасов
 - ❖ Повысив прозрачность принятия решений
 - ❖ Снизив зависимость бизнеса от конкретных менеджеров

Основные функции системы

- ❖ Построение качественного прогноза **потребительского спроса** на базе очищенной статистики спроса с учетом OOS, Аномалий, Промо, Сезонности и праздников
- ❖ Автоматический подбор оптимальных методов пополнения товарных запасов с учетом специфики товарных конкретных групп.
 - ❖ **Для снижения трудозатрат на управления параметрами пополнения товарные группы формируются автоматически.**
- ❖ Эффективное использование преимуществ розничной сети, в цепочке поставок которой присутствует один или несколько РЦ.
 - ❖ **Например, Заказ товара у Поставщика под Акции в несколько волн с использованием РЦ в качестве буфера для выравнивания погрешностей прогноза отдельно взятых магазинов.**
- ❖ Удобный анализ KPI цепочки поставок с возможностью «проваливания в детали»
 - ❖ **Во время анализа имеется возможность на лету корректировать связанные параметры пополнения товара без необходимости их поиска в отдельном интерфейсе**

Процесс работы с системой

- ❖ Мастер-данные и транзакции загружаются в конце рабочего дня в RS.SCM. В ночное время производится расчет показателей, прогноза и заказа
- ❖ По новым товарам и отклонениям RS.SCM генерирует задачи Менеджерам
- ❖ С утра менеджеры решают задачи, уточняют рассчитанные заказы
- ❖ По расписанию запускается процедура утверждения заказов и отправки их в Торговую систему и Поставщикам
- ❖ В течение дня Менеджеры анализируют показатели и уточняют параметры расчета прогноза

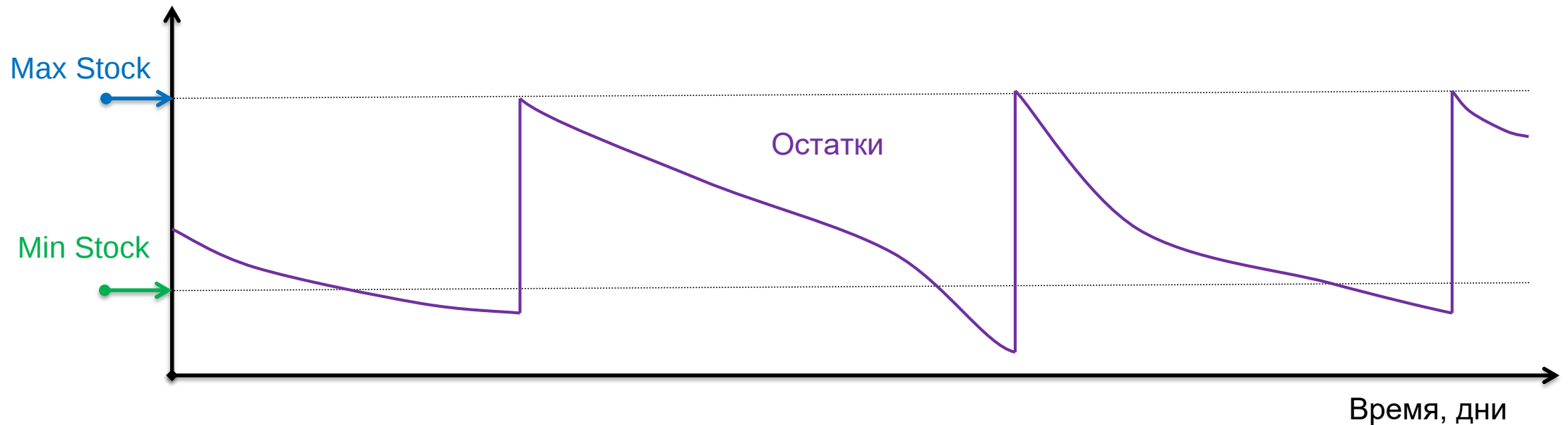


RS. SCM: Метод пополнения Min-Max

Min-Max - это простой метод пополнения не требующий прогноза.

Метод применяется в следующих ситуациях:

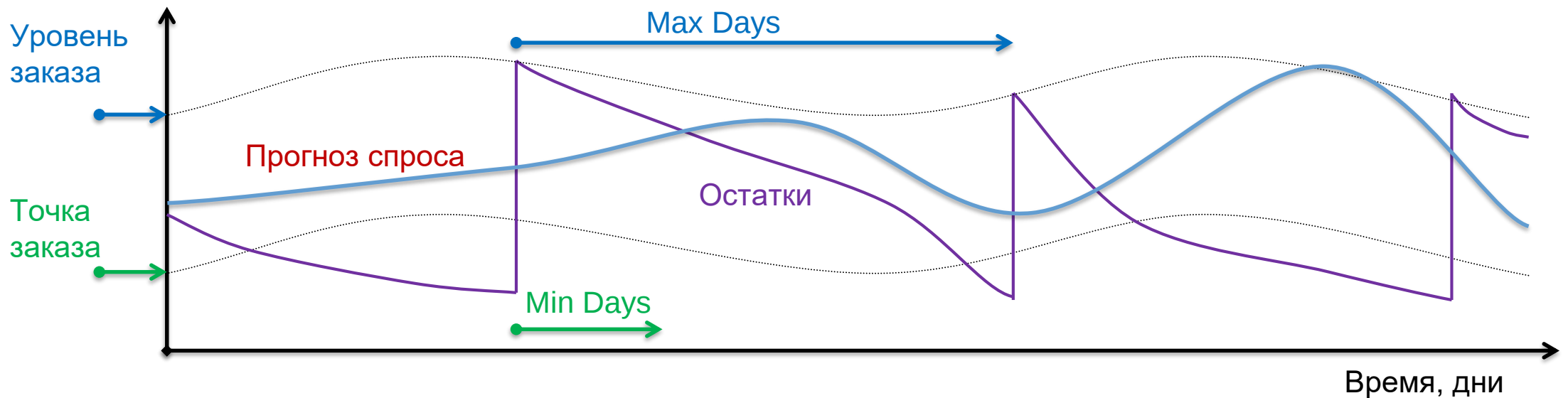
1. Очень медленно продающиеся товары, количество продаж в неделю меньше, чем размер полки.
2. Товары, мало влияющие на общую оборачиваемость - небольшие запасы на магазинах.
3. Невозможно сгенерировать обоснованный прогноз – например новый товар, не имеет аналогов.



RS. SCM: Метод пополнения Time Supply

Time Supply - это метод пополнения, поддерживающий запасы между минимумом и максимумом, задаваемых в днях продаж. Точка заказа и Уровень заказа каждый раз рассчитывается, исходя из прогноза. Метод применяется в следующих ситуациях:

1. Высокая вариабельность спроса
2. Сложно измерить ошибку прогноза

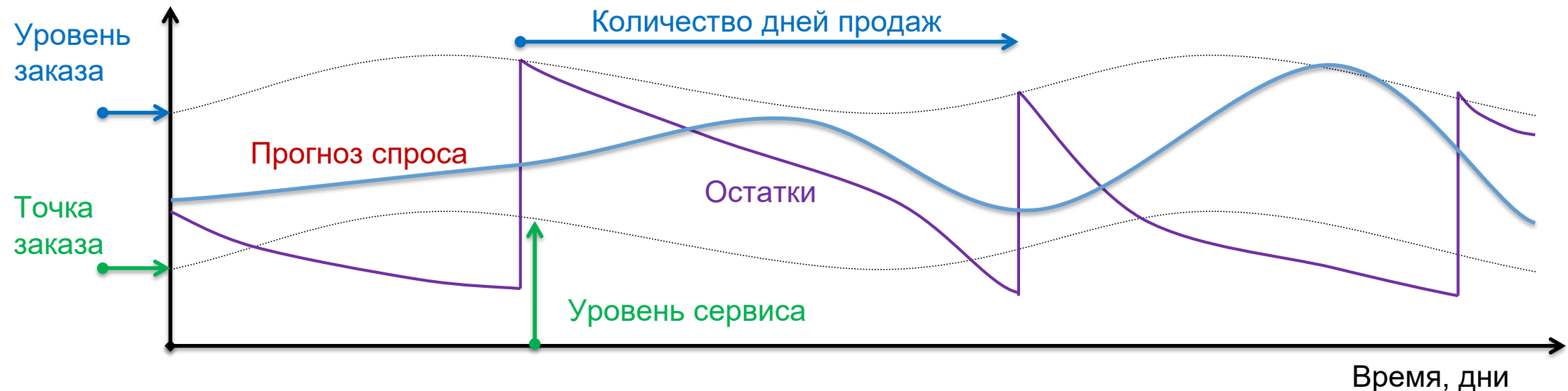


RS. SCM: Метод пополнения Dynamic

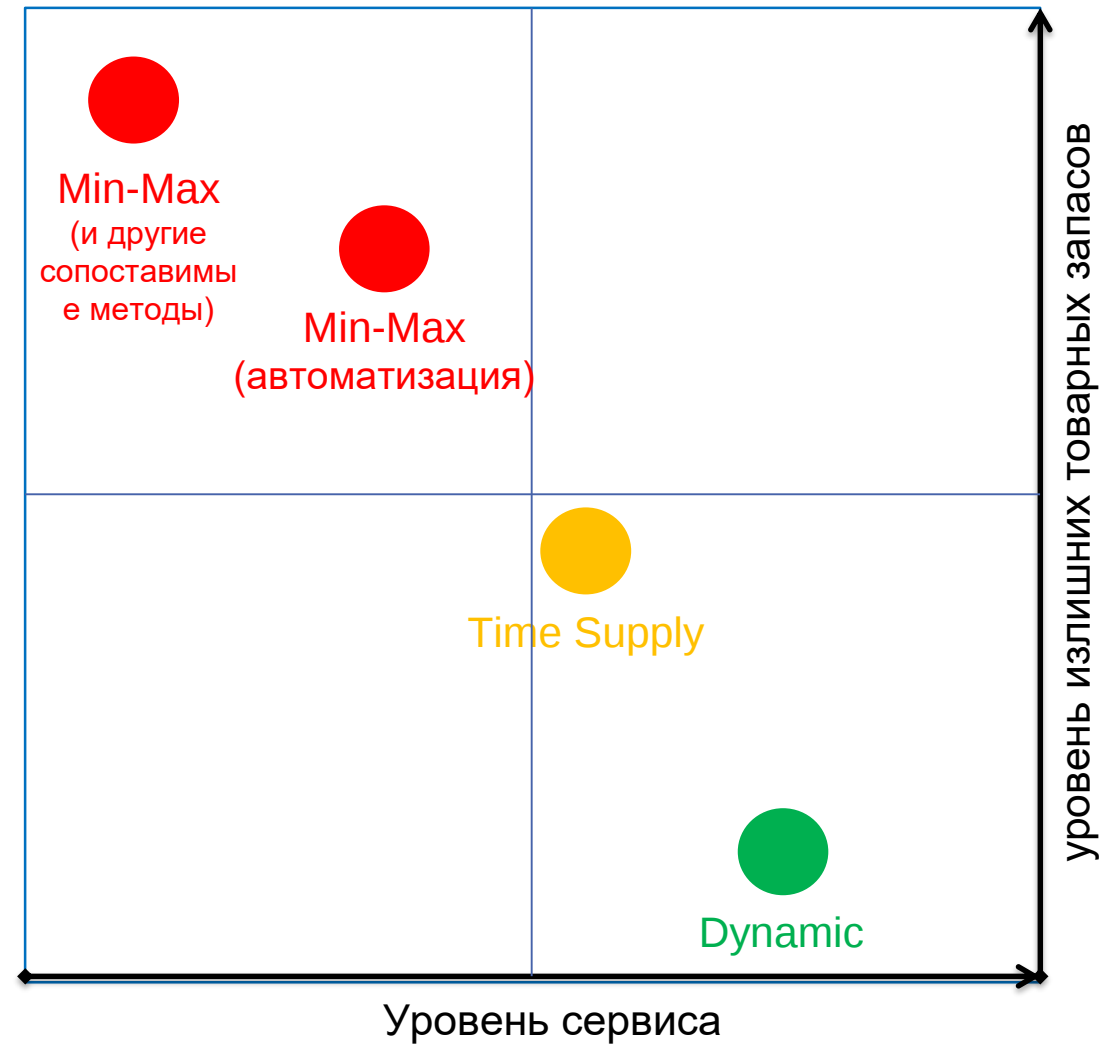
Dynamic - это метод пополнения, поддерживающий минимально необходимые запасы, требуемые для обеспечения заданного уровня сервиса при заданной частоте поставок.

Точка заказа и Уровень заказа каждый раз рассчитывается исходя из прогноза. Метод применяется в следующих ситуациях:

1. Скорость продаж товара быстрая или средняя. Наличие товара важно для покупателя
2. Необходимо минимизировать объем запасов, при заданном уровне сервиса и частоте поставок
3. Имеется качественный прогноз и его ошибка невелика. При большой ошибке прогноза – страхового запас может стать слишком большим.



RS. SCM: Сравнение методов



RS. SCM: автоподбор оптимального метода пополнения

Функции

- ❖ Автоматическая генерация рекомендованных методов пополнения на основании объемов продаж товара и вариабельности спроса.
- ❖ Автоматическая генерация начальных параметров пополнения
- ❖ Формирование рекомендаций пользователю по пересмотру параметров пополнения заданных в ручную

Метод пополнения

Запустить расчетСохранитьОтмена

Расписание запуска расчета

☒ Включено с 8/1/2016

☐ ежедневно
☒ еженедельно
☐ ежемесячно
☐ ежегодно

каждую 1 неделю в следующие дни:
☐ Пн ☐ Вт ☐ Ср ☐ Чт ☐ Пт ☒ Сб ☐ Вс

Время запуска 3 часов 0 минут

Утверждение

Параметры расчета

ABC	CX Dynamic	CY Time Supply	CZ MinMax
	BX Dynamic	BY Time Supply	BZ Time Supply
	AX Dynamic	AY Dynamic	AZ Dynamic
	XYZ		

Рассчитанные методы пополнения и их параметры являются значениями по умолчанию. Эти значения могут быть изменены вручную в карточках товаров или магазинов, а также при проведении соответствующих анализов. Введенные вручную данные первичны. Чтобы опять вернуться к рассчитанным системой значениям, нужно очистить введенные вручную данные, с помощью кнопки «Очистить» и запустить расчет вновь (либо дождаться его запуска по расписанию).

Очистить

Функции

- ❖ Веб-интерфейс в стиле «Панель управления»
- ❖ Ролевая модель доступа к функциям системы, разграничение данных по товарам, магазинам, поставщикам
- ❖ В ручную обрабатываются только исключения (пользовательские задачи, генерируемые системой)



RS. SCM: Настройка параметров логистики

Функции

- ❖ Все типы конфигурации цепочки поставок: Прямая/Пополнение со склада/Кросс-док/Кросс-линк
- ❖ Для снижения трудозатрат на поддержание информации в актуальном состоянии, реализована возможность настройки параметров на различных уровнях товарной и организационной иерархий
- ❖ Поддержка различных единиц измерения и уровней округления
- ❖ Учет расписания поставок и плеча поставки
- ❖ Контроль активности договора с поставщиком
- ❖ Контроль под минимальную сумму заказа, максимальный вес заказа
- ❖ Учет сроков годности товаров при заказе

Мастер создания графиков пополнения

Назад Товары Магазины **Расписание** Утверждение Далее Готово Отмена

Дата начала: 20.05.2016 Дата окончания:

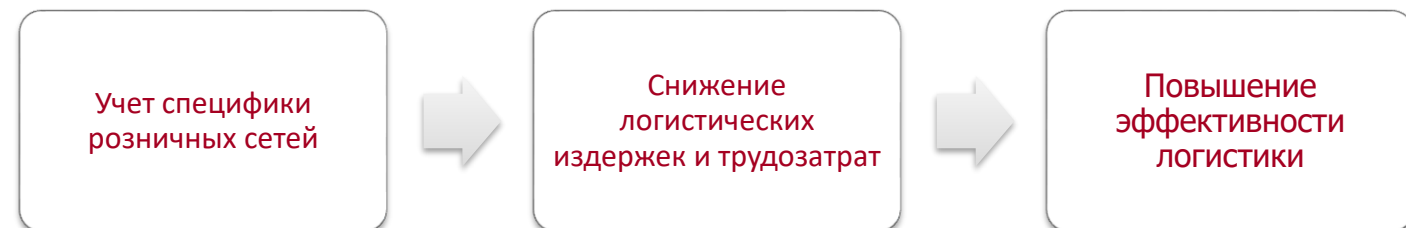
☐ ежедневно ☒ еженедельно ☐ ежемесячно ☐ ежегодно

каждую 1 неделю в следующие дни:

☐ Пн ☐ Вт ☒ Ср ☐ Чт ☐ Пт ☐ Сб ☐ Вс

Тип доставки: Кросс-док Плечо доставки от поставщика: 2

* Склад: РЦ Алкогольный Плечо доставки склад-магазин: 1



Функции

- ❖ Для специально планируемых Промо имеется возможность с минимальными трудозатратами создавать временный графики поставок отличающиеся от регулярных
- ❖ Для специально планируемых Промо имеется возможность планировать поставки в несколько волн, при этом расчет потребности выполняется на весь период проведения Промо

Мастер создания графиков пополнения

Назад Основное Товары Локации Параметры **Расписание** Утверждение Далее Готово Отмена

ЗАДАЧА: Укажите расписание для графика пополнения, дату начала действия, тип и плечо доставки. Для типов доставки «Кросс-док» и «Кросс-линк» укажите через какой склад выполняется доставка и плечо доставки склад-магазин. Для прекращения действия расписания укажите Дату окончания.

☒ Фиксированные даты ☐ Периодическое расписание

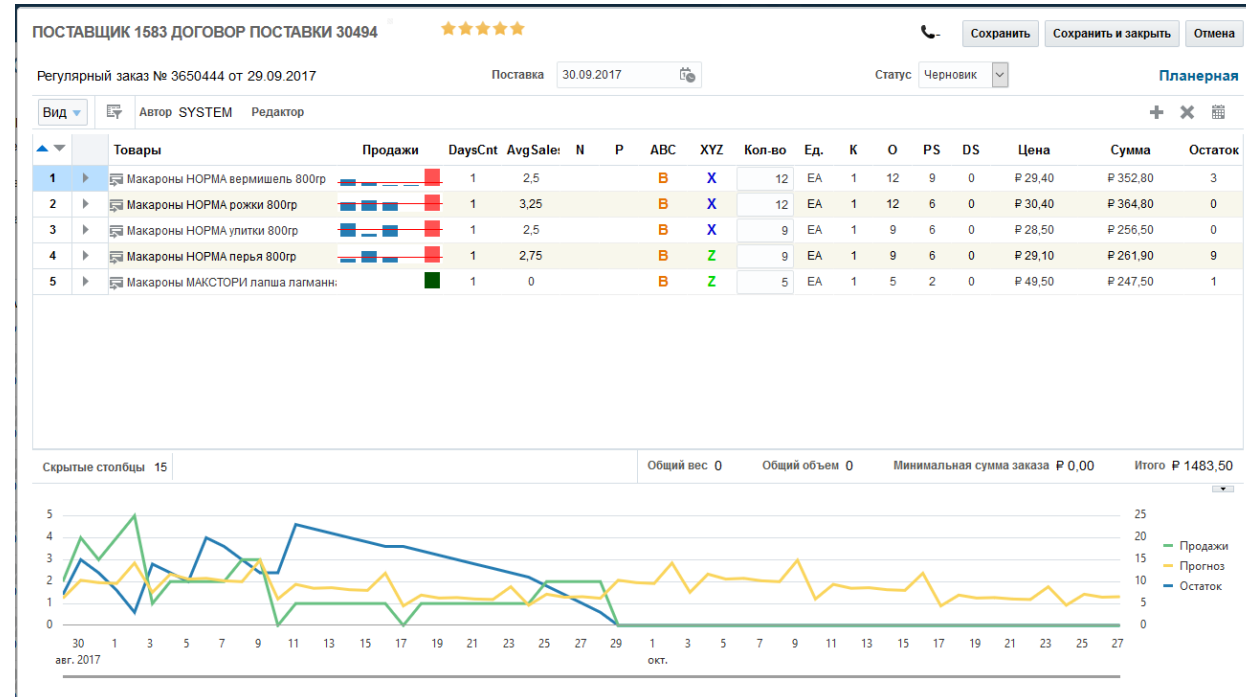
Дата начала 27.09.2017 * Дата окончания 30.11.2017

Вид + x

Дата заказа	Дата поставки на склад	Дата поставки	%
29.09.2017		28.09.2017	60
10.10.2017		28.09.2017	40

Функции

- ❖ Отображение информации повышающей прозрачность предлагаемого к заказу количества
- ❖ Возможность уточнения автоматически рассчитанных заказов в пределах регламентных временных окон поставщика
- ❖ Удобный режим мониторинга просроченных приходов и возможность закрытия заказов как в автоматическом так и в ручном режиме



Повышение прозрачности заказа



Снижение трудозатрат по контролю заказа



Рост доли полностью автоматических заказов

Функции

- ❖ Автоматическая генерация пользовательских задач в результате анализа загрузки свежих данных и расчета параметров
- ❖ Основные типы задач: Новый товар, новый магазин, Не загружены данные о продажах и остатках, Неудовлетворительное качество прогноза, Оповещение о дефиците, Новые рекомендации по параметрам пополнения.
- ❖ Задачи ранжируются по Статусу, Приоритету, Типу задачи.
- ❖ Каждая задача решается при помощи специального мастера, в котором Менеджер видит отобранные товары и выполняет требуемые действия

Задачи : Сегодня ▾

Приоритет	Дата	Тип задачи	Дополнительная информация	Статус
●	10.10.2016	Новые товары	Каши Количество: 23	Новая
●	10.10.2016	Новые товары (новый магазин)		Новая
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	Товариство з обмеженою відповідальністю	Новая
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЧЕРНІПІВСЬКА К	Новая
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	Товариство з обмеженою відповідальністю "Компанія ТПр	Новая
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	Товариство з обмеженою відповідальністю "Ніка Захід" - Д	Новая
●	10.10.2016	Не загружены данные о продажах и остатках	Кафе 0512-23-60	Новая
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	Товариство з обмеженою відповідальністю	Новая
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	Завершена
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	СПД Моїсенко Ірина Григорі	Новая
●	10.10.2016	Оповещение о дефиците	Товариство з обмеженою відповідальністю торгівельний	Новая
●	10.10.2016	Не загружены данные о продажах и остатках	Обитель 095-235-74	Новая

Быстрая
идентификация
проблем

Легкость в обработке
массовых данных

Повышение качества
работы с заказами

Функции

- ❖ Мастер задачи выдает отфильтрованную информацию, нужную для принятия решения
- ❖ В каждом мастере размещена краткая справка, помогающая специалисту разобраться с задачей
- ❖ Выполняются массовые обработки связанные с каждой задачей
- ❖ После завершения мастера задача автоматически закрывается

Не загружены данные о продажах и остатках

ГотовоОтмена



ЗАДАЧА: Укажите, что делать с незагруженными продажами и остатками по магазину за указанный день. При необходимости пересчета заказов с учетом указанных параметров необходимо установить соответствующую галку, и заказы пересчитаются в фоновом режиме. Система считает, что данные по магазину не загружены, если нет данных о продажах и остатках ни по одному товару в данном магазине за указанный день.



212 Новосибирск Выборная 122/3

 (123) 890-67-90

Продажи

☒ Продажи равны нулю (магазин не работал)

☐ Использовать прогнозное значение

☐ Использовать среднее значение по историческим данным

Остатки

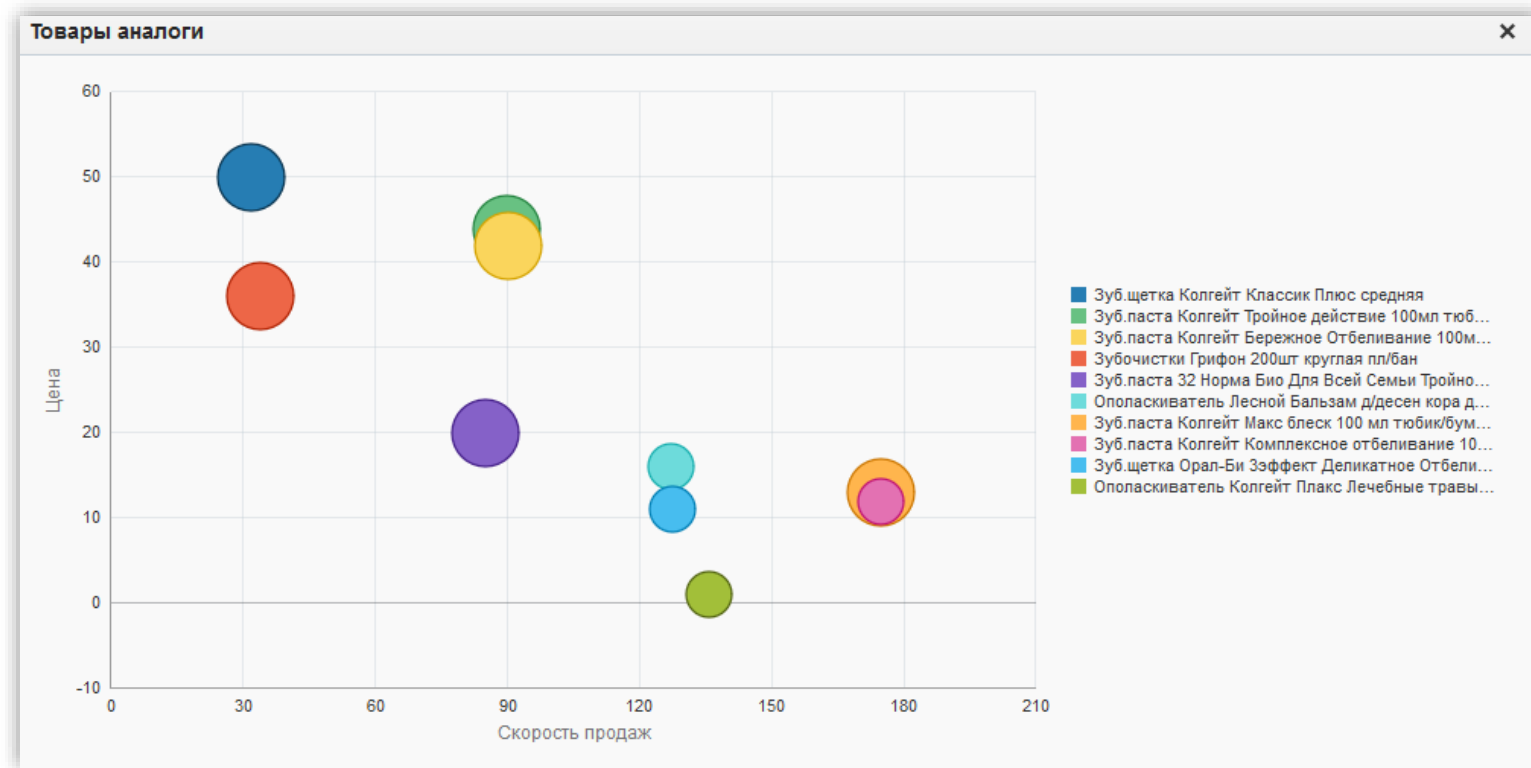
☒ Использовать значение предыдущего дня (магазин не работал)

☐ Вычислить значения по продажам и планируемым приходам

☒ Пересчитать заказ по магазину

Функции

- ❖ Автоматическое формирование уведомлений пользователей о появлении новых товаров
- ❖ Визуальный подбор товаров-аналогов для настройки прогнозирования и параметров пополнения
- ❖ Для новых магазинов копируются параметры пополнения с магазина – аналога
- ❖ Возможность создания недостающих графиков пополнения как в задаче «Новый товар» при выборе товара-аналога так и массовой обработкой из виджета на рабочем столе



Повышение
эффективности
пополнения

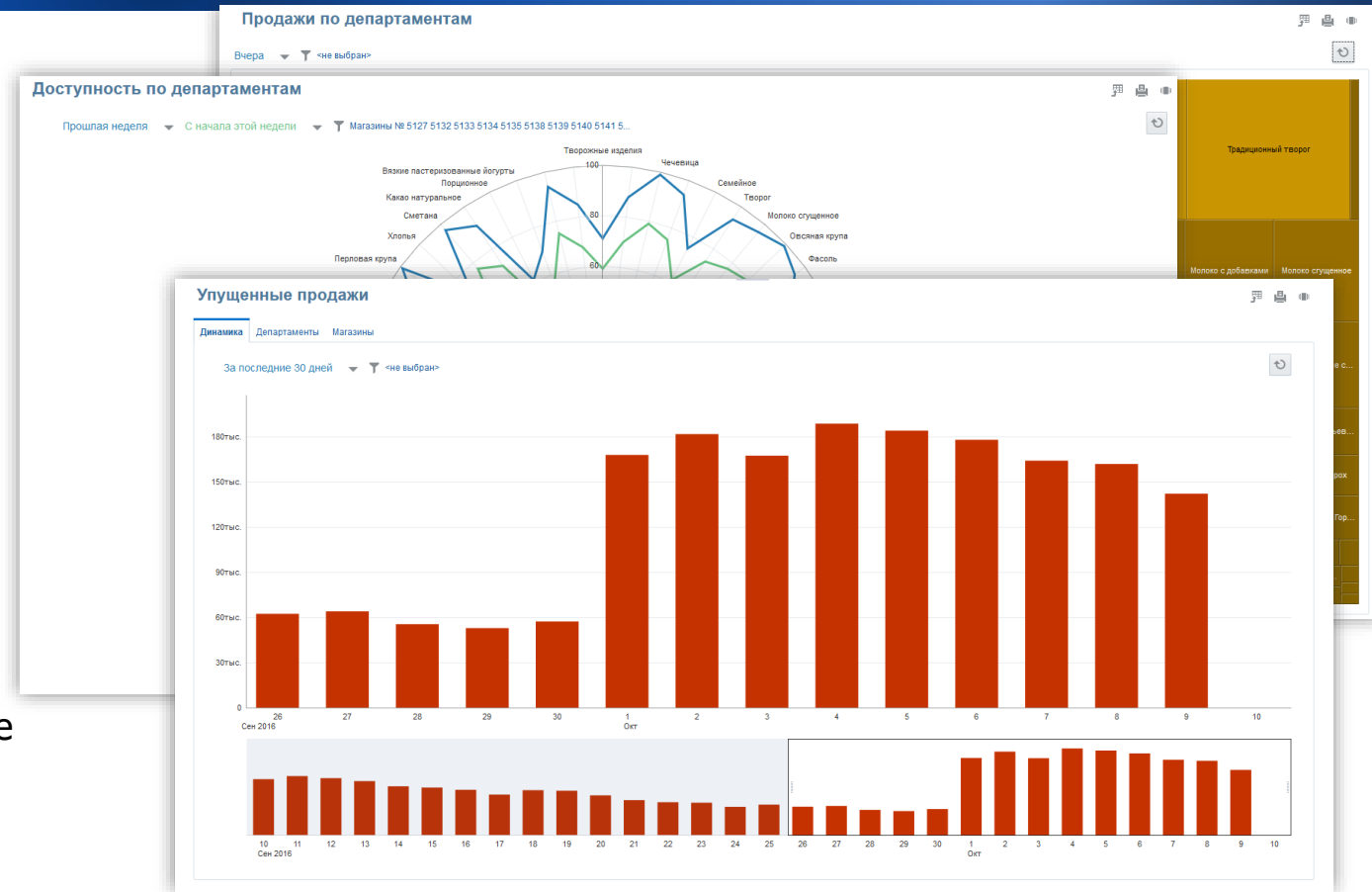
Снижение трудозатрат по
настройке параметров
заказа

Обеспечение целевого
уровня сервиса

Функции

Комплексная оценка основных показателей эффективности цепочки поставок:

- ❖ Анализ поставщиков
 - ❖ Товарные запасы в днях
 - ❖ Out-of-stock
 - ❖ Излишки
 - ❖ Упущенные продажи
 - ❖ Анализ вспомогательных показателей в разрезе методов пополнения
 - ❖ Остатки, Продажи, Прогноз (по конкретному товару)
-
- ❖ Анализ и корректировка параметров в едином процессе



Комплексная оценка
показателей запасов



Анализ и корректировка
параметров в едином процессе



Управление цепочками
поставок по целям

Спасибо за внимание!

ООО «Полет»
Москва, 2020 г.